

# ŠTATÚT SÚŤAŽE

Tento dokument upravuje pravidlá a podmienky súťaže CAMPARI CASK TALES (ďalej aj ako „súťaž“) Instagram stránke vyhlasovateľa súťaže (ďalej len „štatút“).

## I. VYHLASOVATEĽ SÚŤAŽE

Meno a priezvisko/ Obchodné meno:	ITALMARKET SLOVAKIA, a.s.
Trvalý pobyt / Sídlo/ Miesto podnikania:	Holubyho 1/A, 811 03 Bratislava
Dátum narodenia / IČO:	35758601
Zapísaný v registri:	1.1.1999
Číslo zápisu v registri:	Okresného súdu BA.I, Vložka číslo 1997/B
DIČ:	2020273134
IČ DPH:	SK 2020273134

(ďalej len ako „vyhlasovateľ súťaže“)

## II. ÚČEL A PREDMET SÚŤAŽE

1. Predmetom súťaže je vyžrebovanie jednej fľaše limitovanej edície Campari Cask Tales 25%, jednému súťažiacemu, ktorý splní všetky podmienky súťaže podľa tohto štatútu.
2. Účelom, resp. cieľom súťaže je propagácia produktov a služieb vyhlasovateľa súťaže.

## III. LEHOTA SÚŤAŽE

1. Súťaž trvá odo dňa 21.12.2020 od okamihu uverejnenia príspevku o súťaži na stránke (účte) vyhlasovateľa súťaže na sociálnej sieti Instagram (ItalmarketSlovakia) do dňa 23.12.2020 do 23:59 hod.. Najneskôr do dňa 23.12.2020 vrátane je možné sa zapojiť do súťaže v súlade s podmienkami určenými v štatúte.

## IV. PODMIENKY ÚČASTI NA SÚŤAŽI

1. Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá dovŕšila 18 rokov veku a spĺňa všetky podmienky stanovené v tomto štatúte (ďalej aj ako „súťažiaci“).
2. Súťaže sa nemôže zúčastniť taký súťažiaci, ktorý je v pracovnom pomere alebo v inom pomere obdobnom pracovnému pomeru vo vzťahu k vyhlasovateľovi súťaže, a ani osoby blízke osobám uvedeným v tomto odseku v zmysle definície blízkej osoby v § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení.
3. Súťažiaci sa zapoja do súťaže a je zaradený do žrebovania o cenu v prípade, ak počas lehoty súťaže v zmysle Článku III. štatútu označí Instagram stránku vyhlasovateľa súťaže tlačidlom (ikonou) „Sledovať“, označí súťažný príspevok „Páči sa mi to“ a do komentára napíše odpoveď na otázku „Napíš nám do komentára, ktorý je tvoj obľúbený cocktail s Campari?“. K tomu, aby bol súťažiaci zaradený do súťaže musí splniť uvedené kritériá na Instagram stránke vyhlasovateľa súťaže.

4. Súťažiaci má nárok iba na jednu cenu v rámci súťaže.

5. Zo súťaže je vylúčený aj ten súťažiaci, ktorý podvodným spôsobom zasahuje do mechanizmu súťaže za účelom získania ceny, bez ktorého by inak nezískal žiadnu cenu alebo sa ani nemohol zúčastniť na súťaži.

6. Ak sa do súťaže zapojí osoba, ktorá nespĺňa ktorúkoľvek z podmienok v zmysle štatútu, je zo súťaže automaticky vylúčená a nemá žiaden nárok na cenu.

7. Ak sa do súťaže nezapojí žiadna osoba alebo nikto zo súťažiaci nebude spĺňať podmienky účasti na súťaži v zmysle štatútu, výhru nezíska žiadna osoba.

8. Každý súťažiaci zapojením do súťaže súhlasí a vyhlasuje, že spoločnosť Instagram voči nemu nemajú žiadne záväzky.

## V. CENY V SÚŤAŽI, VÝŠKA CIEN A ICH ZDANENIE

1. Splnením podmienok súťaže je možné vyhrať nasledovnú cenu:

- jednu fľašu limitovanej edície Campari Cask Tales 25% (ďalej len „cena“)

2. Hodnota jednej ceny je 42,- EUR (slovom: štyridsaťdva eur) vrátane DPH.

3. V zmysle ustanovení zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení peňažná i nepeňažná výhra v hodnote nad 350,00 EUR (slovom: tristopäťdesiat eur) podlieha dani z príjmov a je predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení. Zákon o dani z príjmov určuje, ktoré výhry a ceny sú úplne oslobodené od dane (napr. prijaté výhry do 350 eur), ktoré sú čiastočne oslobodené od dane (napr. ak výhra presiahne sumu 350 eur, do základu dane sa zahrnie jej hodnota nad 350 eur), ako aj spôsob zdaňovania a kto zodpovedá za zdanenie – či výherca alebo vyhlasovateľ súťaže.

## VI. ŽREBOVANIE A OCENENIE

1. Žrebovanie súťažiaceho, ktorý splnil všetky podmienky účasti na súťaži v zmysle štatútu a vyhráva cenu (ďalej aj ako „výherca“) bude prebiehať najneskôr do 7 dní odo dňa skončenia súťaže v zmysle Článku III. štatútu, t. j. do dňa 30.12.2020.

2. Vyhodnocovanie splnenia podmienok v zmysle štatútu a žrebovanie výhercu vykonajú traja zamestnanci vyhlasovateľa súťaže, s tým, že jeden zo zamestnancov vyhlasovateľa súťaže vyžrebuje pomocou žrebovacích lístkov výhercu súťaže a náhradníkov podľa bodu 4., a dvaja zamestnanci vyhlasovateľa súťaže budú dohliadať na správnosť žrebovania. O priebehu a výsledku žrebovania spíšu písomný protokol.

3. Vyžrebovaný bude jeden výherca, ktorý obdrží jednu cenu. Každý súťažiaci bude zaradený do žrebovania o ceny len raz.

4. Vyžrebovaní budú aj traja náhradníci na cenu pre prípad, že vyžrebovaní výhercovia nespĺnia ktorúkoľvek z podmienok stanovených týmto štatútom.

5. Vyžrebovaný výherca bude o tejto skutočnosti informovaný vyhlasovateľom súťaže najneskôr do 21 dní od žrebovania, a to prostredníctvom účtu na sociálnej sieti Instagram, s ktorým sa do súťaže zapojil („výherná správa“). V rámci výhernej správy bude vyžrebovaný výherca požiadaný o odpoveď na výhernú správu, doplnenie relevantných dodatočných údajov (meno, priezvisko, e-mailová adresa, telefónne číslo, adresa na doručenie výhry), prípadne o doručenie dokladov preukazujúcich jeho nárok na výhru.

6. Súťažiaci, ktorému bola doručená výherná správa podľa bodu 5. tohto článku súťaže, je povinný vyhlasovateľovi súťaže odpovedať spôsobom a v rozsahu uvedenom v bode 5. tohto článku štatútu najneskôr do 5 pracovných dní od doručenia výhernej správy. Ak výherca v stanovenej lehote podmienku nespĺní, jeho nárok na cenu zaniká a za výhercu sa bude považovať náhradník vyžrebovaný podľa bodu 4. tohto článku štatútu, pričom v takom prípade sa použijú ustanovenia 5. a 6. tohto štatútu primerane.

7. V prípade, ak sa nepodarí vyžrebovanému výhercovi doručiť cenu na adresu uvedenú v odpovedi podľa bodu 6. tohto článku a/alebo si cenu na tejto adrese neprevezme a/alebo ak výherca nebude súhlasiť s odovzdaním ceny a/alebo cenu odmietne a/alebo vyjde najavo, že výherca nespĺnil ktorúkoľvek z podmienok účasti na súťaži v zmysle tohto štatútu a/alebo ak výherca nedoručí vyhlasovateľovi súťaže odpoveď podľa bodu 6. tohto článku štatútu, výhra bude ponúknutá prvému náhradníkovi vyžrebovanému vo vzťahu k tejto cene podľa bodu 4. tohto článku. Ak aj vo vzťahu k tomuto prvému náhradníkovi nastane niektorá z okolností podľa predchádzajúcej vety, bude výhra ponúknutá druhému náhradníkovi vyžrebovanému vo vzťahu k tejto cene podľa bodu 4. tohto článku. Predchádzajúca veta sa primerane uplatní aj vo vzťahu k druhému náhradníkovi. Ak aj vo vzťahu k tretiemu náhradníkovi nastane niektorá z okolností podľa prvej vety, cena prepadne v prospech vyhlasovateľa súťaže.

7. Na úspešnosť v súťaži nemá súťažiaci právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou.

## **VII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV**

1. Každý súťažiaci poskytne svoje osobné údaje v rozsahu: údaje z profilu súťažiaceho na sociálnej sieti Facebook a/alebo Instagram (meno a priezvisko, príp. prezývka), údaje uvedené v odpovedi na výhernú správu (meno, priezvisko, e-mailová adresa, telefónne číslo, doručovacia adresa), ďalej údaj o zapojení sa do súťaže, údaj o výhre, údaj o odovzdaní výhry a iné údaje obsiahnuté vo vzájomnej komunikácii vyhlasovateľa súťaže a súťažiaceho, ako aj údaj o veku, prípadne iné údaje nevyhnutné na to, aby bolo možné súťažiaceho, výhercu a/alebo náhradníka jednoznačne identifikovať a následne v prípade výhry a/alebo doručovania ceny kontaktovať. Ak súťažiaci bude vyžrebovaný ako výherca a získa cenu, môže udeliť vyhlasovateľovi súťaže výslovný písomný súhlas, na základe ktorého bude vyhlasovateľ súťaže následne oprávnený spracúvať osobné údaje výhercu, najmä vyhotoviť a zverejniť podobizne, zvukovo- obrazové záznamy, obrazové snímky výhercu a zverejniť meno a priezvisko výhercu primeraným spôsobom v masovokomunikačných prostriedkoch, v súvislosti s výhrou v súťaži. Neudelenie súhlasu podľa tohto bodu nie je podmienkou účasti na súťaži ani na odovzдание ceny.

2. Vyhlasovateľ súťaže spracúva osobné údaje podľa tohto článku na základe právnych základov podľa ust. § 13 ods. 1 písm. b)<sup>1</sup>, c)<sup>2</sup> a f)<sup>3</sup> zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, pričom oprávneným záujmom vyhlasovateľa súťaže je ochrana práv vyhlasovateľa súťaže a uplatňovanie prípadných nárokov, ako aj obrana proti prípadným nárokom vyplývajúcich zo súťaže alebo v súvislosti s ňou a spracúvanie osobných údajov potrebné pre účely preukázania zákonnosti spracúvania osobných údajov voči orgánom verejnej moci. Účelom spracúvania osobných údajov podľa tohto článku štatútu je realizácia, organizácia, vedenie, vyhodnotenie a kontrola súťaže a odovzdanie ceny, ako aj ich spracúvanie za účelom preukázania zákonnosti spracúvania osobných údajov. Spracúvanie osobných údajov podľa tohto článku je zákonnou, ako aj zmluvnou požiadavkou a súťažiaci je povinný tieto osobné údaje poskytnúť, inak bude zo súťaže vyradený bez nároku na výhru a/alebo cenu.

3. Osobné údaje súťažiacich v rozsahu: údaje z profilu súťažiaceho na sociálnej sieti Facebook a/alebo Instagram (meno a priezvisko, príp. prezývka) bude vyhlasovateľ súťaže spracúvať na dobu potrebnú na vyhodnotenie súťaže. Ostatné osobné údaje bude vyhlasovateľ súťaže spracúvať po dobu troch (3) rokov odo dňa odovzdania cien. Následne bude uchovaný iba obmedzený rozsah údajov za účelom plnenia zákonných povinností vyhlasovateľa súťaže a pre prípad kontroly orgánu dozoru. Viac o spracúvaní osobných údajov vyhlasovateľom súťaže sa nachádza v Zásadách ochrany osobných údajov dostupných na webovom sídle vyhlasovateľa súťaže: <https://www.italmarket.sk/sk/zasady-ochrany-osobnych-udajov>.

4. Súťažiaci môže odovzdávať osobné údaje prostredníctvom platformy (sociálnej siete) prevádzkovanvej spoločnosťou Facebook, Inc., so sídlom v Kalifornii, USA. V procese spracúvania osobných údajov, ktoré sa netýkajú organizovania súťaže a doručenia výhry, nie je vyhlasovateľ súťaže prevádzkovateľom a za takéto spracúvanie mimo spracúvania na účely súťaže vyhlasovateľ súťaže nezodpovedá. Osobné údaje výhercu a/alebo náhradníka vyhlasovateľ súťaže odovzdáva pre účely doručenia ceny obchodnému zástupcovi vyhlasovateľa súťaže alebo vybranému poskytovateľovi kuriérskych služieb.

## VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Účasťou na súťaži vyjadruje súťažiaci súhlas s týmto štatútom. Ak osoba nesúhlasí s ktoroukoľvek podmienkou alebo bodom v tomto štatúte, nesmie sa súťaže zúčastniť.

2. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť štatút alebo aj odvolať súťaž, a to najmä v prípade, ak by mu hrozila škoda. Zmenu štatútu alebo odvolanie súťaže zverejní vyhlasovateľ na svojej webovej stránke alebo na facebookovej stránke vyhlasovateľa súťaže.

3. V prípade akýchkoľvek nejasností týkajúcich sa podmienok súťaže alebo ustanovení štatútu si vyhlasovateľ súťaže vyhradzuje právo vysvetliť tieto nejasnosti a príp. zmeniť štatút v zmysle bodu i) tohto Článku štatútu.

---

<sup>1</sup> Spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba, alebo na vykonanie opatrenia pred uzatvorením zmluvy na základe žiadosti dotknutej osoby.

<sup>2</sup> Spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné podľa osobitného predpisu alebo medzinárodnej zmluvy, ktorou je Slovenská republika viazaná.

<sup>3</sup> Spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na účel oprávnených záujmov prevádzkovateľa alebo tretej strany okrem prípadov, keď nad týmito záujmami prevažujú záujmy alebo práva dotknutej osoby vyžadujúce si ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa; tento právny základ sa nevzťahuje na spracúvanie osobných údajov orgánmi verejnej moci pri plnení ich úloh.

4. Vyhlasovateľ súťaže nezodpovedá za žiadne škody, ktoré vzniknú výhercom alebo náhradníkom v súvislosti s prijatými cenami.

5. Vyhlasovateľ súťaže vyhlasuje, že súťaž nie je nijako sponzorovaná, одобrená ani riadená Facebookom a Instagramom a nie je s ňou nijako spojená.

V Bratislave dňa 16.12.2020

**Vyhlasovateľ súťaže:**

---

**ITALMARKET SLOVAKIA, a.s.**